

VÄGEN FRAMÅT:

God praxis och policyrekommendationer för att främja samverkan mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag



2023



Introduktion

Denna rapport inkluderar en serie policyrekommendationer för att stärka kommunikation mellan kommuner, ungdomsverksamheter och sociala företag. Rapporten är ett resultat av lärdomar och insikter som samlats inom ramen för projektet LOCAL-Y-MPACT:s aktiviteter i fem länder. Resultatet visar att i kommuner och regioner finns processer på plats för att möjliggöra samverkan och nära relationer mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag (se vår Toolbox för case och god praxis). Genom interaktion mellan lokala myndigheter och organisationer och sociala företag, har projektets partners kunnat samla god praxis och goda exempel där samverkan har lett till bra initiativ och positiv effekt. I några av våra länder har vi sett liknande goda exempel vilket tyder på att det finns stor potential för dessa att implementeras även i andra länder.

För att identifiera god praxis och visa på policyrekommendationer som kan förbättra förutsättningar där det finns brister, samlade alla projektpartners in research som visade på existerande policys, eller bristen på dem, i sina respektive länder/regioner som nämner samverkan mellan lokala myndigheter och ungdomsverksamheter och sociala företag. Som ett komplement, och för att involvera intressenter, användes enkäter för att samla in synpunkter och tankar från representanter från ungdomsverksamheter och sociala företag. Vi har även använt oss av de insikter vi samlat tidigare i projektet för att visa på en bredare bild kring policy i de olika länderna. Nedan finns en sammanfattning av god praxis på området:

- Lokala strategier gällande utveckling av ungt entreprenörskap, inklusive ungt samhällsentreprenörskap, och lokala strategier, planer och interna riktlinjer för ungdomsverksamheter är användbara då de visar en samlad bild av samhällets och ungas behov.
- Lokala myndigheter upphandlar tjänster från verksamheter som fokuserar på att förbättra livskvaliteten för kommunens unga.
- Lokala myndigheter och kommuner erbjuder stöd till ungdomsverksamheter som söker stöd. Detta stöd kan vara allt från rådgivning inom juridik eller projektutveckling till praktiskt stöd.
- Det finns olika finansieringsvägar för ungdomsverksamheter och sociala företag som garanterar att olika typer av verksamheter har möjlighet till finansiering.
- Lokala myndigheter och kommuner tar rollen som 'social finansiär' där de investerar i projekt med social effekt. På så sätt kan lokala myndigheter erbjuda finansiering till ungdomsverksamheter eller sociala företag, de blir 'investerare' och ungdomsverksamheterna eller de sociala företagen kan i gengäld erbjuda tjänster som

förbättrar välfärden i kommunen. Genom dessa finansieringsmodeller slipper ungdomsverksamheter och sociala företag att söka finansiering från privata sektorn genom vägar som ofta kan vara tidskrävande och som inte heller garanterar finansiering.

- Olika formella och informella grupperingar och sammanhang skapas där lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag möts för att unga ska kunna höras och för att deras behov och perspektiv ska tas in. Dessa grupperingar och sammanhang kan se olika ut beroende på vilket land de finns i, men de arbetar alla mot samma mål kring att involvera unga i processer för att utbyta idéer och göra sina röster hörda. Dessa grupperingar och sammanhang kan variera från att vara ett formellt ungdomsråd till en informell grupp som möts för en brainstorm.
- En dedikerad person (på kommunen eller regionen) som har rollen som samordnare för ungdomsverksamheter och/eller sociala företag. Denna person är kontaktperson och en samordnare för offentlig sektor. Genom denna roll kan lokala myndigheter se till att ungdomsverksamheter och sociala företag vet var de ska vända sig för hjälp, frågor, förtydliganden gällande bistånd och finansiering, och för stöd för att kunna arrangera events eller ansöka om finansiering. Denna person kan också vara ansvarig för att sprida myndigheters riktlinjer och policy och se till att myndigheterna i sin tur har tillgång till och kunskap kring ungdomsverksamheter och sociala företag. Den främsta uppgiften för denna roll bör vara att se till att det sker kontinuerligt utbyte av information och kunskap mellan och inom lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag och att det finns tydlig och öppen kommunikation åt båda håll.

Ovan nämnda praxis identifierades genom samverkan mellan projektets partners och deras respektive lands kontext. Ambitionen är att den ska kunna användas för vidare samverkan och effektfulla och långsiktiga relationer mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag.

Hur ser då den bredare kontexten ut? I följande delar, försöker vi oss på att analysera kontexten i Lettland, Portugal, Sverige, Litauen och Cyper, för att identifiera hur samverkansstrukturer ser ut idag, vilka brister som finns och hur de kan övervinnas genom nya policyförslag.

I Lettland erbjuder kommuner stöd till ungdomsverksamheter på följande sätt:

- Resurser (transport/lokaler/kontor)
- Expertis (utbildade experter inom ungdomsrelaterad verksamhet/praktik)
- Finansiellt stöd (bidrag till ungdomsinitiativ, hackatons, events)
- Strategiskt stöd
- Andra sätt att stötta organisationerna

Gällande nuvarande lagstiftning i Lettland så finns olika typer av lagstiftning, policy och strategier på plats för att reglera relationer mellan lokala myndigheter och ungdomsverksamheter. Bland dessa finns The Youth Policy Guidelines 2021-2027, The Youth Policy Action, samt implementeringen av European Charter for Youth Work at a Local Level. Utöver dessa har även varje enskild kommun sina egna strategier, planer och handlingsplaner som är utformade med underlag från lokalsamhällets behov och anställda som jobbar med lokala ungdomar. Varje kommun ska implementera sitt arbete på området tillsammans med unga och kommunerna kan arbeta med detta på olika sätt: genom att ge ansvaret till en specifik förvaltning eller ett specifikt team; genom att anställa en koordinator som planerar, koordinerar och utför arbetet med unga; genom att sätta upp ett ungdomscenter eller ett ungdomsråd som kan främja initiativ, samverkan, utbyte av erfarenheter och andra aktiviteter för unga; samt genom att erbjuda andra typer av processer för att implementera ungdomsnära arbete. När det gäller sociala företag kan kommuner, med hjälp av lagen för sociala företag, stötta dessa företag mer konkret än vanliga företag genom att erbjuda skattelättnader eller resurser som kan användas utan kostnad.

Det finns även möjlighet för ungdomsverksamheter och sociala företag att ta del av offentlig upphandling gällande specifika verksamhetsaktiviteter. Kommuner i Lettland har möjlighet att ta ett sådant beslut där de kan sätta sina egna rutiner för hur de väljer ut vilken aktör de vill ska utföra aktiviteterna. Kommunen antar sedan detta beslut och upprättar ett offentligt kontrakt baserat på beslutet. Denna process ger kommuner i Lettland ett enkelt och effektivt sätt att delegera administrativa aktiviteter eller andra typer av aktiviteter till organisationer eller konsulter, vilket ger bättre villkor för unga och ungdomsverksamheter att delta.

Gällande samverkan mellan kommuner och ungdomsverksamheter kan vi se att när organisationer har kunnat visa att de är pålitliga, kapabla erbjuder tjänster av hög kvalitet är kommuner villiga att samarbeta och ge ungdomsverksamheter rätt möjligheter och förutsättningar att kunna erbjuda sina tjänster som främjar lokalsamhället. Organisationen You+ och Liepaja kommun är ett sådant

exempel. Där säljer organisationen tjänster till Liepaja kommun då de har visat att de kan leverera som avtalat.

Trots nationella och lokala riktlinjer och strategier finns det vissa områden som behöver förbättras. Baserat på de insikter som tagits fram genom research och intervjuer, finns det två större utmaningar som hindrar eller försvårar samverkan mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag. Exempelvis finns inte alltid information tillgänglig för ungdomsverksamheter och sociala företag vilket gör att de ofta missar information angående planerade aktiviteter som rör dem eller som de skulle kunna delta i.

Ett annat hinder som nämns är det gällande organisationers deltagande i kommunens arbete och i möten med myndigheter. Detta är även problematiskt när det gäller att ge en röst till ungas behov, idéer och önsknings. I vissa fall tappas kommunikationen mellan de som sitter på makten och de unga bort vilket gör att deras röst inte blir hörd när beslutsfattare ska ta beslut som rör dem. Trots detta finns det även de som menar att policy och riktlinjer ibland även kan försvåra processer och lägga till onödig byråkrati som ofta får unga att undvika samverkan med myndigheter.

Vi kan även se att trots att tvärssektoriell samverkan ofta förespråkas så ligger en stor arbetsbörda på ungdomsverksamheter eller unga att bevisa att de gör nytta och kan vara med och skapa positiv samhällsförändring. Innan de kontaktar myndigheter för samverkan uppmanas de därför att ha sina planer och idéer klara och, om möjligt, även ha bevis på den nytta de skapar. Tillit kommer inte med en gång och båda sidor behöver vara beredda att kunna bevisa att de går att lita på, framförallt när det är samhällsförbättrande arbete som står på spel.



I Portugal, eller specifikt i Braga kommun, finns ingen formell policy som reglerar samverkan mellan unga, sociala företag och lokala myndigheter. Det finns dock en hel del resurser tillgängliga som kan användas genom samverkan. Detta kan till exempel handla om kunskap, finansiella resurser, strategiskt planeringsstöd för att implementera initiativ, utbildning och kapacitetshöjande aktiviteter. Liksom i Lettland, kan lokala myndigheter i Portugal erbjuda lokaler eller transporter till ungdomsverksamheter och sociala företag.

Det finns även andra typer av stöd som Braga kommun har på plats för att kunna involvera ungdomsverksamheter och sociala företag i deras arbete mot och med unga. Ungdomsverksamheter kan till exempel delta i beslutsprocesser genom ett ungdomsråd och för sociala företag så finns Social Network of Braga och även ett regionalt råd för socialt arbete. Det finns även anställda inom kommunen, med fokus på ungdomar och socialt arbete, som erbjuder rådgivning inom juridik och projektledning samt logistik och praktiskt stöd till de som behöver.

Braga kommun har hittat olika sätt att stötta ungdomsverksamheter och sociala företag som vill utvecklas genom olika typer av bidrag till specifika aktiviteter. Ungdomsverksamheter kan få bidrag genom kommunens Youth Participatory Budget och sociala företag kan söka medel från statliga satsningar som hanteras av lokala myndigheter. Kommunen kan även agera 'social investerare' för att finansiera specifika initiativ.

Baserat på vår initiala research och våra intervjuer med olika aktörer, leder de samverkansprocesser som finns ofta till framgångsrika projekt och samarbeten. Ett sådant exempel är organisationen Cidade Curiosa som har lyckats bygga upp ett gott samarbete med kommunen. Kommunen har även kunnat erbjuda lokaler under de senaste fyra åren där organisationen håller i sina aktiviteter som främst fokuserar på utbildning och lärande genom brädspel, och man har genom detta fått stöd från både kultur- och ungdomsförvaltningar.

Det finns dock en hel del utmaningar som skulle kunna lösas genom nya policyförslag. Vi kan se att en stor del av de processer som finns ofta gynnar organisationer som redan är etablerade, vilket missgynnar nystartade eller mindre verksamheter. Andra nämner även att kommunen i vissa fall har avbrutit samarbeten och tagit över aktiviteter eller att de har ändrat avtal och överenskommelser under projektets gång för att bättre passa deras intressen. Vissa vill även se en förändring i beslutsprocesser där policy som rör unga ska komma från förslag från unga i stället för att bestämmas uppifrån. Detta gäller även den ungdomsbudget som ungdomsverksamheter får kommentera och ge feedback på efter att den redan har röstats igenom och godkänts av kommunen, vilket gör att feedback inte tas in.

I Sverige finns ett exempel på samverkan med ungdomsverksamheter i Region Dalarna där regionen har en tydlig ambition att vara Sveriges bästa region för unga. Lokala myndigheter vill att Dalarna ska vara en region där unga kan utvecklas och känna sig inkluderade, och där de kan hitta möjligheter som inspirerar dem till att stanna i regionen när de blir äldre.

På grund av detta har Region Dalarna lanserat en ungdomsstrategi för 2021-2024 som ämnar främja ungas delaktighet i regionens kommuner. Strategin togs fram tillsammans med sju ungdomar som anställdes som rådgivare. Det finns fyra övergripande mål i strategin som all policy och aktiviteter ska ta hänsyn till:

- Unga ska kunna påverka sina egna liv, den kommun de bor i, och man ska ta hänsyn till ungas perspektiv i alla frågor som rör dem.
- Unga ska ha goda möjligheter för god och jämlik fysisk, mental och social hälsa.
- Unga ska ha goda möjligheter att kunna leva, studera och arbeta utifrån deras passioner och styrkor, var de än bor i regionen.
- Unga ska ha goda möjligheter att aktivt engagera sig i omställningen för en klimatvänlig region.

Utöver ungdomsstrategin – som också är baserad på den övergripande utvecklingsstrategin i Region Dalarna – är policy också influerad av FN:s konvention om barnets rättigheter som, sedan 2020, är lag i Sverige.

Gällande socialt entreprenörskap, finns ett 'Program för utveckling av socialt företagande i Dalarna' som sätter en grund för hur regionen kan stötta utvecklingen av sociala företag. Strategin sätter en vision för regionen att skapa möjligheter för nya sociala företag att starta men har inga specifika riktlinjer kring samverkan eller stöd för dessa företag.

Trots att de ovan nämnda faktorerna skapar en positiv miljö för samverkan mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag, finns det områden där nya policyförslag skulle kunna skapa mer robust och effektiv samverkan. Offentlig upphandling och andra bidragsfunktioner skulle kunna inkludera skrivelser som riktar sig mot sociala företag och ungdomsverksamheter för att ta vara på deras expertis. Detta skulle kunna öppna upp för bredare samverkan mellan lokala myndigheter och ungdomsverksamheter och/eller sociala företag. Engångs- eller korttidsfinansiering av initiativ/aktiviteter som bedrivs av ungdomsverksamheter

eller sociala företag leder ofta till osäkerhet då organisationen behöver ansöka om finansiering för samma projekt varje år, vilket också leder till att man undviker denna typ av finansiering. Att i stället uppdatera policy så att den uppmuntrar till långsiktig finansiering till initiativ som har kunnat visa på den samhällsnytta de skapar skulle kunna förbättra samverkan och skapa mer långsiktig förändring.

Litauen

I Litauen, har Trakai kommun som ambition att bli mer 'ungdomsvänlig', så som kommunens motto beskriver. Trakai försöker skapa möjligheter för unga att engagera sig i området och stärka den lokala identiteten. Unga och representanter inom kommunen samverkar genom det ungdomsråd som består av 10 medlemmar, där hälften är representanter från kommunen och hälften representerar de unga. Inom Trakai kommun finns även ett internt samverkansnätverk med fokus på ungdomsfrågor som är under uppbyggnad.

I Litauen finns även en position som ungdomskoordinator på kommunen som ansvarar för att kommunen ska utveckla och implementera policy som rör ungdomsfrågor i kommunen. Koordinators är ansvarig för att skapa och upprätthålla samverkan mellan kommunpolitiker, tjänstemän, unga, och organisationer som arbetar med unga, med ambition att involvera unga i relevant beslutsfattande, samt att planera och implementera kommunsatsningar riktade mot unga.

Tittar vi på samverkan mellan lokala myndigheter och organisationer i Trakai så hittar vi Council of Municipal Community-Based Organisations som är en offentlig aktör som verkar för att främja deltagande av lokala organisationer i att utveckla och implementera policy gällande regional utveckling. Denna aktör är ansvarig för att ta fram förslag som främjar aktiviteter från olika lokala organisationer samt förslag som belyser finansieringsbehov och initiativ som främjar lokalsamhället.

De intervjuer som hållits på lokal nivå i Litauen visar att Trakai kommun har ett permanent partnerskap med paraplyorganisationer för ungdomsverksamheter (JNVO), Council of Lithuanian Youth Organisations (LiJOT) och World Lithuanian Youth Union. Detta partnerskap innebär konsultation inför implementering av policy som rör ungdomsfrågor. Vi ser också att olika typer av ungdomsverksamheter har nära samarbeten med kommunen och att dessa verksamheter håller i projekt där de involverar unga. Trakai kommun nämner även att samverkan är oftast enklast då unga engagerar sig och kommunicerar genom en organisation hellre än att de gör detta individuellt.



I Cypern, till skillnad från de andra partnerländerna, tas policy-förslag fram av regeringsdepartement och det är parlamentet som beslutar kring frågorna, och lokala myndigheter är sedan utförare hellre än beslutsfattare. Ungdomsverksamheter och föreningar kan endast lägga fram förslag till initiativ och lokala aktiviteter och hoppas att lokalsamhället öppnar för engagemang.

Den organisation som är ansvarig för ungdomsstrategier och policy som gäller ungdomsfrågor i landet är Youth Board of Cyprus (ONEK). ONEK är en offentlig aktör som följer Youth Board's Law från 1994 (N33(I)94). Sedan 2017 har ONEK varit ansvarig för att koordinera implementeringen av Cyprus National Youth Strategy 2017-2022, som är det första policy-dokument som tagits fram kring ungdomsfrågor. De tematiska områden som Cyprus National Youth Strategy berör gäller t ex att utveckla entreprenöriell kultur bland unga. Här ska man fokusera på att a) främja och utveckla entreprenöriell kultur, kreativitet och innovation genom informellt lärande; b) främja planer för att utveckla ett entreprenöriellt mindset genom tvärssektoriella synergier; och c) utveckla planer för att stötta och finansiera ungt entreprenörskap. Strategin lyfter fram behovet av att inte bara stötta företagsverksamheter men att även bygga upp en infrastruktur som främjar ett entreprenöriellt mindset hos unga. Trots att detta var ett steg i rätt riktning finns det fortfarande mycket att göra för att utveckla policy inom områden såsom utbildning, administration och finansiellt stöd. Strategin fokuserar på ungt entreprenörskap, kreativitet och innovation, men man nämner inte socialt entreprenörskap specifikt som ett verktyg till att arbeta med ojämlikhet och social inkludering.

Baserat på European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional Life, arbetar Youth Board of Cyprus, i samarbete med Union of Cyprus Municipalities and Communities, mot att främja uppstartandet av lokala ungdomsråd. Dessa lokala ungdomsråd ska erbjuda rådgivning och stöd till lokala myndigheter då deras främsta roll är att samla in och sprida vidare till kommunen de förslag som kommer in från unga kring frågor som engagerar dem. Deras roll är att bidra till en kontinuerlig kontakt och dialog mellan lokala myndigheter och unga, för att se till att kommuner kan identifiera ungas intressen och utmaningar och hantera dem på bästa möjliga sätt.

De lokala ungdomsråden ska även förbereda en årlig handlingsplan och budget, med fokus på ungdomsfrågor, och även föreslå policyförslag som påverkar unga i kommunen. De kan också ge förslag gällande implementering av infrastruktur-projekt, samt andra projekt och aktiviteter som skulle gagna unga i varje enskild kommun. I April 2021 fanns 28 kommunala ungdomsråd och 10 lokala ungdomsråd i Cypern, men det finns ingen offentlig statistik kring huruvida dessa ungdomsråd har påverkat policy eller om de haft möjlighet att påverka lokala myndigheters beslutsfattande gällande ungdomsfrågor. Det finns inte heller något tydligt deltagande när beslut tas på nationell nivå och när kommuner erbjuds möjligheter att ge inspel på nationell nivå så tar de inte alltid in synpunkter från ungdomsråden även när det gäller ungdomsfrågor specifikt.

Ett framgångsrikt exempel på samverkan mellan unga och lokala myndigheter är Young Cities, som är ett initiativ initierat av ONEK med målet att utveckla och implementera policyförslag som kan spridas. Programmet är baserat på metoden 'Think and Do Tank' som involverar flera olika grupper av unga från olika delar av Cypern som aktivt deltar och brainstormar. Utbildade mentorer handleder processen och unga bjuds in för att utbyta idéer och farhågor, ge konkreta förslag på olika problem och för att skapa synergier som kan leda till lokal samverkan. Genom dessa lokala konsultationer kan unga utveckla sina idéer och arrangera aktiviteter och events med hjälp av lokala aktörer och intressenter. Programmet sammanför lokala myndigheter med lokala ungdomar för att ge dem möjligheter att föreslå handlingsplaner med förslag som förbättrar ungas delaktighet i lokala samhällen.

På det stora hela, även om ungdomsverksamheter och unga personer kan vara aktiva deltagare i ett lokalsamhälle och söka finansiering, så har kommuner svårt att erbjuda mer än lokaler eller mindre summor pengar då de inte har mandat eller budget att ta in ungdomsverksamheters tjänster genom offentlig upphandling.

Ett exempel på samverkan mellan en kommun och en ungdomsverksamhet är samarbetet mellan Agios Dometios och det kommunala ungdomsrådet. Ungdomsrådets ordförande är även en medlem i kommunstyrelsen och är därför i direkt kontakt för att förmedla behov och initiativ. Genom denna process kan kommunen stötta aktiviteter som ungdomsrådet implementerar och kan även bidra med finansiellt stöd. Kommunen erbjuder också kostnadsfria lokaler till ungdomsrådets aktiviteter och bjuder även in ungdomsrådet till de aktiviteter kommunen arrangerar.



Vägen framåt: Policyförslag

Framtidens samhällen är de som bygger samverkan mellan lokala intressenter och de människor som utgör samhället. För att samhällen ska kunna växa och frodas behöver de se till att de människor som bor där också gör det och att det sociala välståndet prioriteras. Unga människor är en viktig del i denna process och det är genom dem som samhällen kan sätta grunderna för deras framtid och välstånd. Det är tydligt i ovan analys att lokala myndigheter är mycket väl medvetna om det ungdomsverksamheter och sociala företag kan bidra med till deras arbete och att de ser vikten i att ge utrymme och möjligheter till att unga att delta. Utifrån detta har de lokala myndigheterna i de olika partnerländerna satt upp sina egna processer och kanaler för samverkan, baserat på sin lokala kontext och sina behov.

Det finns dock rum för förbättring gällande samverkan och vi har därför, utifrån analysen av partnerländernas lokala kontext, sammanställt följande policyförslag som ytterligare kan stärka samverkan mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag.

Vi rekommenderar att:

- En utnämnd person eller grupp inom kommunen bör överse all kommunikation med ungdomsverksamheter och sociala företag och hjälpa dem att förbereda den information och dokumentation som behövs inom offentlig upphandling. Denna person eller grupp kan också ansvara för att svara på frågor och förtydliga juridiken eller annat som efterfrågas så att alla som är intresserade fullt ut kan förstå processen kring upphandling.
- Kommuner förenklar bidrags- och finansieringsprocesser som involverar ungdomsverksamheter och sociala företag för att undvika onödig byråkrati. Detta kan då leda till att det blir mindre administration och att den sökande inte behöver ta fram fullt så mycket dokumentation och information.
- Ungdomsverksamheter och sociala företag deltar i beslutsfattande forum och diskussioner, samt i informella grupper och sammanhang för att utbyta idéer och synpunkter. Detta för att garantera deltagande när det gäller frågor som rör unga eller samhällets välstånd. Lokala myndigheter skulle kunna erbjuda en rad olika incitament till ungdomsverksamheter och sociala företag för att se till att de deltar, där ett exempel skulle kunna vara att de delar tidigare exempel på hur organisationers röster har blivit hörda och hur man har tagit deras idéer vidare.
- En rad olika typer av policy tas fram för att främja långsiktiga avtal mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag (baserade på belägg som visar på framgångsrikt tidigare arbete och den positiva effekt detta skapat). På så sätt kan man undvika den osäkerhet

som många ungdomsverksamheter och sociala företag och man säkerställer i stället tid där båda parter har möjlighet att bygga och stärka relationer och skapa tillit.

- Kommuner utvecklar policy som visar på vilka Key Performance Indicators kommunen bör uppfylla för att skapa den samhällseffekt man vill att projekt som involverar ungdomsverksamheter och sociala företag ska skapa. Detta leder till att man bygger upp tillit för framgångsrika projekt, tjänster tillhandahållna av ungdomsverksamheter och sociala företag, och att man banar väg för framtida samverkan. Dessa indikatorer kan t ex vara hur många unga man har engagerat, den övergripande effekten av projektet eller tjänsten, hur nöjda användarna har varit, eller hur många unga som har dragit nytta av projektet/tjänsten. Dessa indikatorer ser även till att berörda parter kan hålla sig opartiska i en process kring offentlig upphandling.
- Kommuner sätter en specifik budget för kapacitetsbyggande och informella workshops för lärande för både anställda inom kommunen och unga så att de kan utbyta kunskap, god praxis och idéer. Andra informella events och workshops för lärande såsom hackatons eller forum kan arrangeras med samma budget för att se till att ungdomar och potentiella entreprenörer kan delta och gynnas av dem.
- Kommuner sätter en specifik budget för att stötta sociala företag och unga i deras arbete att starta eller utveckla sina verksamheter. Här kan kommunen t ex anordna en tävling där det vinnande bidraget och den mest innovativa idén får finansiering för att kunna utveckla idén.
- Kommuner, ungdomsverksamheter och sociala företag planerar in regelbundna möten för att utbyta idéer och dela visioner kring framtiden, behov och utmaningar. Denna kommunikationskanal skulle kunna planeras in regelbundet för att kommuner ska kunna hålla sig uppdaterade kring organisationers arbete och för att se hur de bidrar till samhället samt vilka utmaningar och behov de har.

Alla policyförslag vi har inkluderat ovan behöver ta hänsyn till de olika förutsättningar som finns för att utveckla och upprätthålla samverkan mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag. Projektets insikter visar att det finns potential och möjligheter för att förbättra samverkan framgent och att ovan policyförslag kan bidra till detta.



Projektet

LOCAL-Y-MPACT är ett projekt som ämnar stärka social inkludering och integrering i regionala, lokala samhällen efter COVID19-pandemin genom att stärka samverkan mellan lokala ungdomsverksamheter, sociala företag och lokala myndigheter, samt att främja samhällsentreprenörskap som ett effektivt verktyg för att minska ekonomisk ojämlikhet, främja social inkludering och integrering, skapa resilienta samhällen som främjar aktivt deltagande inom lokalsamhället. Inom ramen för projektet har alla partners varit i kontakt med lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag i sina respektive länder för att utforska hur samverkan ser ut och vad man kan göra för att förbättra den. Vi har sett att lokala myndigheter tar hänsyn till och respekterar ungas behov och drömmar och ger dem möjligheter att växa. Lokala myndigheter är även öppna för att använda nya verktyg och processer som förbättrar deras samverkan med ungdomsverksamheter och sociala företag.

Projektets konsortium, med partners från olika geografiska, politiska, sociala och ekonomiska kontext (Lettland, Portugal, Litauen, Sverige och Cypern), ämnar tillhandahålla verktyg som förstärker och förbättrar samverkan mellan kommuner och ungdomsverksamheter och sociala företag. Projektets aktörer har därför sammanställt en verktygslåda för kommuner och ungdomsverksamheter/sociala företag som kan stärka samverkan mellan sociala aktörer (Building the Communities of Tomorrow: Tools for enhancing cooperation between local governments and community-based youth organisations). Projektets aktörer arbetar även med en Roadmap som kommer kunna användas som en praktisk handlingsplan för att stärka samverkan mellan lokala myndigheter, ungdomsverksamheter och sociala företag och för att förbättra deras kapacitet att främja samhällsentreprenörskap som minskar social och ekonomisk ojämlikhet och som skapar social inkludering och integrering (Roadmap for Establishment of Collaboration/Partnership between Municipalities and Youth Organisations/Enterprises).